

EXPLOREZ VOTRE ZONE DE GENIE : à l'écoute de votre singularité

Procurez-vous un joli cahier dédié à la recherche de vos pépites.

Pendant 1 semaine (ou même 2!), tenez un véritable cahier de bords où vous noterez les moments où vous avez ressenti des moments de joie, où vous vous êtes senti accompli, où votre a été rempli de légèreté et d'entrain :

----->Je vous conseille de différencier les moments professionnels et les moments en dehors de votre activité(par ex, la page de gauche pour les moments de vie perso et la page de droite pour votre activité, attribuez une couleur différente à l'une et à l'autre.

----->Vous ferez ressortir les moments où l'intensité plus forte et le sentiment plus profond. Interrogez-vous : que s'est-il passé ? qu'est-ce que j'étais en train de faire ? pourquoi ce sentiment est là : qu'est-ce qui a fait que je me suis senti si bien , à mon meilleur ? quelle est la chose excate que j'ai faite ?

Puis aller explorer votre espace au travers de ces questions :

1- Quelle est l'activité que je fais sans ressentir qu'il s'agit d'un travail ou qqchse «qu'il faut faire» ? Lorsque vous le faites, vous perdez la notion du temps et vous ne vous sentez pas fatiguée !

Dans votre vie	Et particulièrement dans votre activité

EXPLOREZ VOTRE ZONE DE GENIE : à l'écoute de votre singularité

2- Lorsque je fais ce que j'aime le plus, quand ai-je le meilleur rapport entre le temps passé et la satisfaction obtenue ? c'est-à-dire «la pratique» où je crée beaucoup de valeur en très peu de temps

(Exemple : trouver le conseil précis et éclairé à donner à qqn face à son imbroglio de problèmes, savoir comment mettre en place un cerveau collectif «comme ça» lors d'une réunion, repérez la qualité d'un manager et la mettre en «marche» pour lui permettre d'être meilleur...etc)

Dans votre vie	Et particulièrement dans votre activité

3- Dans ma (future) activité, qu'est-ce que j'aime le plus faire : la partie que je préfère, le moment où je me sens à mon meilleur ? Quel est mon terrain de jeu où c'est une vraie partie de plaisir ?

Attention : c'est ce que vous préférez, là où vous êtes le plus à l'aise, et non pas le moment où le client vous dit que c'était super. La question est pourquoi ça été super ? qu'est-ce que j'ai fait sans m'en rendre forcément compte ?

(si vous ne pratiquez pas encore activité : « quelle est la partie que je préfère dans l'activité que je veux mettre en place » ?

EXPLOREZ VOTRE ZONE DE GENIE :
à l'écoute de votre singularité

4- Quelle est la partie ou le moment où je suis au Top, où je sens que je donne une vraie pépite de mon « moi », (où mon cœur chante) qui va ravir ou déclencher qqchse d'extra en l'autre

Dans votre vie	Et particulièrement dans votre activité

5- Qu'est-ce qui me donne la meilleure impression de moi-même ?

« Quand je me sens bien à ce moment là, ce que je fais de mieux, c'est ... »

«**Quand j'accompagne** mes clients à vivre de leur brillance dans leur activité, **je me sens bien quand** je pointe du doigt leur singularité

«**A ce moment là ce que je fais de mieux, c'est** d'écouter les détails qui leur semblent sans importance, de me connecter aux mots écrits ou au son de leur voix et la vibration qu'elle donne.

Je suis à mon meilleur quand je discerne ce qui fait vraiment chanter leur coeur, ce qui les rend beau, et non pas ce qui est raisonnable

«**J'excelle vraiment quand** je peux décrire avec des mots précis leur habileté et expliquer en quoi elle est unique et grandiose pour eux

«**Je me trouve très bien quand** je les reconnecte à leur Source, à leur Vérité

«**Lorsque je le fais ce que j'adore le plus,** c'est de voir qqchse de grand qui est caché, et c'est ensuite de pouvoir lui donner une place et une puissance concrète dans la vie et l'activité de mon client.»

A votre tour, allez chercher ce qui est dissimulé dans ce que vous faites. Pour vous aider, faites comme dans l'exemple, commencez votre phrase par les débuts suivants, crayonnez et écrivez, faites évoluer au fil du temps. Votre vision ne sera pas forcément claire tout de suite !

«Quand je fais (nommez l'activité), je me sens bien quand

«Quand je me sens bien, à ce moment là ce que je fais de mieux, c'est ...
Je suis à mon meilleur quand

«J'excelle vraiment quand

«Je me trouve très bien quand

«Lorsque je suis à mon meilleur, la chose exacte que je fais ... , c'est de ressentir que ...»

«Lorsque je le fais ce que j'adore le plus, c'est d'avoir....., c'est de ressentir

6- Ayez de l'audace !

Demandez à 5 clients (ou 5 personnes de votre entourage) que vous appréciez quelles sont, selon elles, vos 2 plus grandes qualités.

Ne vous arrêtez pas là, demandez-leur de vous expliquer pourquoi, demandez-leur de décrire un moment précis ou une situation précise où vous avez mis en pratique ces 2 qualités .

Quel était ce moment ? Que faisiez-vous ?

Pourquoi la personne a retenu cette qualité ?

Qu'est-ce que ça lui a permis de faire ou d'être ? Quel a été le résultat ?

Qu'est-ce que ça a rendu de possible ?

Votre mission : vous mettre en oeuvre !

1 - ETAPE 1 : Ce qui retient TOUTE votre attention

- Quels sont les sujets qui vous intéressent inlassablement ?
- De quoi parlent les conversations où vous aimez vous investir à fonds ?
- Que recherchez-vous à apprendre sans cesse ?
- Que racontent les émissions que vous voulez absolument écouter ?
- Les livres que vous lisez ?
- A quoi vous vous intéressez quand vous avez du temps libre ?

2- ETAPE 2 : Ce qui vous agace !

- Qu'est-ce qui touche votre cœur où vous avez envie d'agir ?
- Qu'est-ce qui a tendance à vous faire sortir de vos gonds ?

Exemple :

J'hallucine quand je vois qu'on n'ose pas vivre de ce pourquoi on est fait.

Ca me rend dingue quand je vois les enfants perdre leur joie et leur singularité à l'école

Ça me met hors de moi de voir autant d'animaux en voie de disparition

- Que souhaiteriez-vous apporter à cette situation ?

Quel est le problème auquel vous aimeriez apporter une solution ?

Exemple :

J'aimerais que petits et grands cultivent leur singularité et puissent en vivre en créant leur activité

Je veux que les enfants apprennent selon leurs propres désirs en respectant leurs envies et le besoin de jouer

Je souhaite permettre protéger des espace animales pour qu'elles puissent se reproduire

Votre mission : vous mettre en oeuvre !

3- ETAPE 3 / ce que vous avez envie de dire haut et fort : Imaginez et faites comme si

Imaginez-vous remplacer le Président de la République 1 journée et pouvoir apporter un profond changement : de quel thème s'agirait-il ? de quoi parleriez-vous ?

Si vous deviez proposer une seule et unique action où vous aimeriez que tous les efforts soient portés : ce serait quoi ?

Vous allez monter sur scène avant de quitter la terre, et vous avez envie de laisser un message fort qui servira « d'empreinte », comme un prêtre qui prêche la bonne parole : vous avez le micro, une assemblée remplie devant vous, quel serait votre message ?

Vous êtes devenu(e) un vieux papi ou une vieille mamie : de quoi seriez-vous fier si vous deviez raconter à vos petits-enfants votre contribution pendant votre vie ? sur quoi porterait votre histoire ? en quoi serait-elle inspirante ? que voudriez-vous absolument avoir mis en oeuvre et leur montrer qui ne sert pas que votre cause personnelle ?

4- ETAPE 4 : j'agis donc je choisis mes verbes «lumière»

- D'après liste suivante, choisissez 3 verbes symbolisant votre mission :

Verbe 1 :

Verbe 2 :

Verbe 3 :

MES VERBES «LUMIERE»

<p><u>DECIDER</u></p> <p>Arrêter Choisir Conclure Déterminer Éliminer Fixer Juger Opter Régler Résoudre Trancher</p>		<p><u>DIRIGER</u></p> <p>Animer Commander Conduire Confier Définir Déléguer Gouverner Guider Impulser Inspirer Instituer Manager Piloter Présider</p>		<p><u>PRODUIRE</u></p> <p>Appliquer Effectuer Exécuter Faire Réaliser (+ autres activités à caractère répétitif à la base d'une technicité)</p>
<p><u>ORGANISER</u></p> <p>Aménager Anticiper Arranger Coordonner Distribuer Établir Planifier Préparer Prévoir Programmer Répartir Structurer</p>	<p><u>COMMUNIQUER</u></p> <p>Dialoguer Discuter Échanger Écouter Exprimer Informer Interviewer Négocier Partager Rédiger Renseigner Transmettre</p>	<p><u>DEVELOPPER</u></p> <p>Accroître Améliorer Augmenter Commercialiser Conquérir Elargir Étendre Déclencher Implanter Lancer Progresser Promouvoir</p>		<p><u>FORMER</u></p> <p>Animer Apprendre Conduire Développer Éduquer Entraîner Éveiller Instruire Sensibiliser Transformer</p>
	<p><u>CREER</u></p> <p>Adapter Améliorer Concevoir Construire Découvrir Elaborer Imaginer Innover Inventer Renouveler Transformer Trouver</p>		<p><u>CONSEILLER</u></p> <p>Aider Clarifier Comprendre Diagnostiquer Éclairer Écouter Guider Inciter Orienter Préconiser Proposer Recommander</p>	

**Votre mission :
vous mettre en oeuvre !**

5- ETAPE 5 : Commencez à énoncer votre mission et vocation

Précisez en quelques mots les personnes qui vivent les problèmes qui vous intéressent : qui sont-elles ? que font-elles dans la vie ? animaux, enfants, sportifs ..etc

Et commencez à énoncer simplement votre mission avec une phrase simple, celle que vous ressentez après ces exercices :

Exemples :

« Ma mission est d'accompagner les hommes et les femmes à trouver leur mission de vie et vivre de ce qui les passionne

Ma mission de vie est de créer du beau et de l'humour dans des objets pour égayer le quotidien et les maisons de chacun

Ma mission est de montrer que même dans des périodes de changements difficiles, nous pouvons retrouver la joie et rebondir pour continuer à avancer sur notre chemin.»