

## LA MISSION DE VOTRE ACTIVITE

Pour définir la mission de votre activité, les questions sont quasi-identiques et le cheminement est similaire. Votre activité ne doit pas forcément être complètement identique à votre mission mais elle est très certainement en lien : elle va dans le même sens et votre activité met en action un message fort, comme une sorte de promesse.

**1- Pourquoi existe-elle ? --- c'est-à-dire à quoi elle sert ?**

**2- Qu'est-ce que mon activité permet de réussir ?**

**3- A quel problème répond-elle ?**

**4 - Quel est le gros message qu'elle délivre ? Quelle promesse fait-elle à celui qui vient chercher mes services ?**