

LA MISSION DE VOTRE ACTIVITE

Pour définir la mission de votre activité, les questions sont quasi-identiques et le cheminement est similaire. Votre activité ne doit pas forcément être complètement identique à votre mission mais elle est très certainement en lien : elle va dans le même sens et votre activité met en action un message fort, comme une sorte de promesse.

1- Pourquoi existe-elle ? --- c'est-à-dire à quoi elle sert ?

2- Qu'est-ce que mon activité permet de réussir ?

3- A quel problème répond-elle ?

4 - Quel est le gros message qu'elle délivre ? Quelle promesse fait-elle à celui qui vient chercher mes services ?

LA MISSION DE VOTRE ACTIVITE

Je formule à haute voix, ce que je répons quand on me demande ce que je fais :

Je (crée/permets/apprends/aide/fabrique/réalise/invente...etc)

-----QUOI -----

pour

-----POUR PERMETTRE QUOI (votre principale promesse et bénéfice)