

Idées à explorer pour s'ouvrir au monde et aller vers l'extérieur

1- Les activités que fréquentent mes clients :

- pour leurs loisirs
- pour se divertir
- pour apprendre
- s'inspirer
- pour se soigner
- pour manger
- parler/discuter

Avec ces lieux proposer une animation, un partenariat, une intervention ..etc

2- Dans l'écriture :

- regarder les journaux locaux/presse locale : mairie, conseil régional, écrire une lettre pour se présenter, demander une interview une publication
- magazines d'organisation spécialisés : proposer un article sur un thème que vous rédigez gratuitement
- proposer un article invité dans un blog de qqn (web)

3- Repérer les partenaires «spécialisés» de vos clients :

- localement dans le thème choisi, leur réunion, leurs façons de communiquer et de parler à vos clients
- nationalement, que font-ils ?

4- Les groupements locaux puis régionaux / association

- thème en lien avec ce qui intéresse mon client

5- Médias locaux

- télélocale, radio locale

6- Les espaces collaboratifs de travail

7- Les associations en lien avec votre thématique

8- Des influenceurs qui ont déjà du réseau

9- Ceux qui font la même chose que moi et qui sont sympas !

10- Intervention dans un lieu spécialisé : salon, foire, événement

11- Les «petits comités» : auprès de personnes que vous connaissez, de clients ..etc

Cherchez et gratouillez, c'est de cette façon que vous allez arriver à créer votre propre réseau !!